



Kontakt:

Innotemis GmbH
BayTech Akademie
Petershauser Str. 6
85411 Hohenkammer

Telefon: 0800 22 98 32 4
Fax: 08137 99 85 9 50
kundenservice@baytech.de
www.baytech.de

Allgemeine Vertragsbedingungen:

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung „gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Innotemis GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Innotemis GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen.

Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter www.baytech.de anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Innotemis GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Innotemis GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Innotemis GmbH, BayTech Akademie, Petershauser Str. 6, 85411 Hohenkammer, Telefax: 08137 99 85 9 50, zu erklären. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Innotemis GmbH an Sie zurückerstatten.

Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr.

Die Innotemis GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Innotemis GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht.

Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Innotemis GmbH.

Datenschutzerklärung: Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die erhobenen Daten von der Innotemis GmbH in maschineller Form gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses verarbeitet werden. Der Veranstalter gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten.

FAX-ANMELDUNG: 08137 99 85 9 50

- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Training.
Bitte nehmen Sie diesbezüglich Kontakt mit mir auf.
- Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Social Media Marketing

Teilnehmer:

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Firmendaten/Rechnungsempfänger:

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Die nebenstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen akzeptiere ich:

Datum



Unterschrift des Teilnehmers

MARKETING



Social Media Marketing





THEMENGEBIETE

Der belegbare Erfolg von Social Networks in den letzten Jahren verdeutlicht nicht nur die große Akzeptanz bei den Internetnutzern, sondern macht zugleich Veränderungen im Kommunikationsverhalten deutlich. Neben privater Konversation werden auch immer häufiger Geschäftsbeziehungen und Marketingaktionen über Social Networks abgewickelt. Social Media Marketing hat daher bei vielen Unternehmen bereits einen festen Platz im Marketing-Mix erlangt und wird professionell eingesetzt.

- Social Networks – die wesentlichen Grundlagen
- Warum wird Social Media Marketing immer wichtiger?
- Die verschiedenen Einsatzgebiete und ihre Kennzahlen
- Wichtige Plattformen und Hintergrundinformationen
- Vorstellung der meistgenutzten Social Networks
- Verwaltungssoftware für Web 2.0 Anwendungen
- Social Media im Praxiseinsatz

Erste Einblicke in die verschiedenen Social Networks gehören ebenso zu den Inhalten wie Tipps für eine richtige Kommunikation in den Communities. Die Bestimmung der zu erreichenden Ziele und die richtige Planung als Voraussetzung für einen Erfolg sind ebenfalls wesentliche Inhaltspunkte.

Wichtige Informationen

Ihr Referent: Norbert Barnikel
Dauer des Seminars: 1 Tag

ZIELE & VORTEILE

Ziele

- Basisinformationen zu dem Thema Social Media
- Chancen und Risiken beim Praxiseinsatz
- Social Media Marketing verstehen – Zahlen, Daten und Fakten
- Wichtige Plattformen im Überblick
- Richtige Kommunikation auf der richtigen Plattform
- Imageförderung durch Social Networks

Vorteile

Die Teilnehmer erfahren das notwendige Hintergrundwissen, um Social Media Kampagnen planen und erfolgreich durchführen zu können. Ein positives Markenimage und das Erreichen gesetzter Marketingziele stehen dabei im Mittelpunkt. Neben Zahlen, Daten und Fakten rund um das Thema Social Media erarbeiten Sie sich in der Gruppe eine Wissensbasis für den Praxiseinsatz in Ihrem Unternehmen. Handlungsempfehlungen und praktische Fallbeispiele ergänzen die Seminarinhalte.

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus Marketingabteilungen
- Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Führungskräfte im Marketing
- Alle, die ihr Marketingwissen up to date halten möchten

INHALTE

Social Networks – Kommunikationsplattform und mehr

Das Kommunikationsverhalten der Internetnutzer hat sich in den letzten Jahren deutlich gewandelt. Gerade die Konversation über Social Networks rückt immer mehr in den Mittelpunkt. Grund dafür sind vor allem die unkomplizierte Veröffentlichung von Nachrichten und schnelle Verbreitung von Meinungen. Statements zu diversen Themen können so innerhalb von Sekunden eine große Anzahl Empfänger erreichen, was den großen Einfluss der User verdeutlicht.

Chancen und Risiken für Unternehmen

Gerade Unternehmen müssen auf diese Entwicklung reagieren und das eigene Kommunikationsverhalten anpassen, um auch in Zukunft die Zielgruppen erfolgreich ansprechen zu können. Die aktive Kommunikation mit den Kunden über Social Networks kann das Markenimage positiv beeinflussen und zu einer Steigerung der Umsätze führen.

Social Media Marketing hat jedoch nicht nur Vorteile, gerade für Unternehmen gilt es, mögliche Risiken, die sich bei einem Praxiseinsatz ergeben, bereits in der Planung zu berücksichtigen und Fehler bestmöglich zu vermeiden. Umfassendes Hintergrundwissen und die richtige Planung können wesentliche Faktoren für einen nachhaltigen Erfolg von Social Media Maßnahmen sein.

Inhouse-Training

Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Training an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.