



**Kontakt:**

Innotemis GmbH  
BayTech Akademie  
Petershauser Str. 6  
85411 Hohenkammer

Telefon: 0800 22 98 32 4  
Fax: 08137 99 85 9 50  
kundenservice@baytech.de  
www.baytech.de

## Allgemeine Vertragsbedingungen:

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung „gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Innotemis GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Innotemis GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen.

Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter [www.baytech.de](http://www.baytech.de) anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Innotemis GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Innotemis GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Innotemis GmbH, BayTech Akademie, Petershauser Str. 6, 85411 Hohenkammer, Telefax: 08137 99 85 9 50, zu erklären. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Innotemis GmbH an Sie zurückerstatten.

Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr.

Die Innotemis GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Innotemis GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht.

Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Innotemis GmbH.

**Datenschutzerklärung:** Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die erhobenen Daten von der Innotemis GmbH in maschineller Form gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses verarbeitet werden. Der Veranstalter gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten.

## FAX-ANMELDUNG: 08137 99 85 9 50

- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Training.  
Bitte nehmen Sie diesbezüglich Kontakt mit mir auf.
- Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

### Nachhaltigkeit als Innovations-Strategie

**Teilnehmer:**

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

**Firmendaten/Rechnungsempfänger:**

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

**Die nebenstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen akzeptiere ich:**

Datum



Unterschrift des Teilnehmers

## MANAGEMENT



## Nachhaltigkeit als Innovations-Strategie



# Nachhaltigkeit als Innovations-Strategie

## THEMENGEBIETE

Konsumenten und selbst Geschäfts-Kunden werden immer kritischer und rücken ethische, soziale oder ökologische Aspekte bei ihren Kaufentscheidungen immer stärker in den Vordergrund. Dynamische Unternehmen welche die Nachhaltigkeit in das Zentrum ihrer Innovations-Strategie stellen, können sich diese Kundensegmente erschließen. Mindestens genau so wichtig: Sie zwingen sich selbst ihr Leistungsangebot und ihr Geschäftsmodell radikal neu zu überdenken. Daraus ergeben sich bessere Marktchancen und eine erhöhte Profitabilität. Hauptziel dieses Seminars ist es Ihnen handfeste Design-Prinzipien und Inspirationen aus der Praxis zu vermitteln, die Ihnen unmittelbar helfen das Konzept der Nachhaltigkeit in das Zentrum Ihrer Innovations-Strategie zu stellen.

- Markt-Trends (Rohstoff- und Absatzmärkte);
- Wertschöpfungskette (technische und biologische Kreisläufe);
- Design-Prinzipien;
- Geschäftsmodelle;
- Nachhaltigkeit;
- Corporate Social Responsibility;
- Innovation;
- Strategie

### Wichtige Informationen

Ihr Referent:	Dr. Karl G. Leutschaft
Dauer des Seminars:	1 Tag

## ZIELE & VORTEILE

### Ziele

- Überführung des abstrakten Prinzips der Nachhaltigkeit in konkrete Ansätze zur Umgestaltung der Wertschöpfung in Unternehmen.
- Vermittlung der Grundlagen von Konzepten wie Circular Economy, Cradle2Cradle, und Biomimetische Design-Prinzipien für die Produktinnovation.
- Anhand von Praxisbeispielen werden die Teilnehmer angeregt auch in Richtung Prozess- und Geschäftsmodell-Innovation zu denken und zu handeln, beispielsweise durch die Gestaltung neuer Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette.
- Ableitung von ersten Schlussfolgerungen aus diesen Konzepten für das eigene Innovationsmanagement.
- Die ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekte und Auswirkungen entlang der Produktionskette reflektieren und besser verstehen um so die eigene „Corporate Social Responsibility“ (CSR) zu stärken.

### Vorteile

- Durch die Vermittlung von Innovationsprinzipien erhalten Sie konkrete Ansätze zur Ausrichtung Ihrer Innovationsstrategie.
- Sie haben die Möglichkeit noch während des Seminars, in den Transfer-Übungen, erste Ideen zu erarbeiten.
- Die technischen und kaufmännischen Aspekte von Innovationen werden nicht isoliert betrachtet sondern miteinander verbunden.
- Zahlreiche Praxisbeispiele veranschaulichen den Themenkomplex und machen das Gesagte nachvollziehbar.
- Sofort einsetzbares Wissen zur Gestaltung von Produkten, Prozessen etc.

## INHALTE

- Werte- und Konsum-Wandel/ neue Konsumformen: Collaborative Consumption, shared economy,
- Circular Economy und Cradle2Cradle,
- Biomimetische Design-Prinzipien
- Wertschöpfungszyklus und die Gestaltung der Rohstoff- und Warenkreisläufe
- Neue Chancen durch Kooperationen
- Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility

### Zielgruppe

- Unternehmer
- Manager der Führungsebene eines Unternehmens
- Innovationsmanager
- Mitarbeiter der F&E-Abteilung
- Marketingmanager

Max. 15 Teilnehmer

### Inhouse-Training

Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Training an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.