



Kontakt:

Innotemis GmbH
BayTech Akademie
Petershauser Str. 6
85411 Hohenkammer

Telefon: 0800 22 98 32 4
Fax: 08137 99 85 9 50
kundenservice@baytech.de
www.baytech.de

Allgemeine Vertragsbedingungen:

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung „gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Innotemis GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Innotemis GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen.

Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter www.baytech.de anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Innotemis GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Innotemis GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Innotemis GmbH, BayTech Akademie, Petershauser Str. 6, 85411 Hohenkammer, Telefax: 08137 99 85 9 50, zu erklären. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Innotemis GmbH an Sie zurückerstatten.

Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr.

Die Innotemis GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Innotemis GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht.

Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Innotemis GmbH.

Datenschutzzerklärung: Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die erhobenen Daten von der Innotemis GmbH in maschineller Form gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses verarbeitet werden. Der Veranstalter gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten.

FAX-ANMELDUNG: 08137 99 85 9 50

- ☐ Ich interessiere mich für ein Inhouse-Training.
Bitte nehmen Sie diesbezüglich Kontakt mit mir auf.
- ☐ Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Management Cockpits 1

Teilnehmer:

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Firmendaten/Rechnungsempfänger:

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Die nebenstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen akzeptiere ich:

Datum



Unterschrift des Teilnehmers

MANAGEMENT



Management Cockpits 1





Management Cockpits 1:

Wie definieren Sie die richtigen Kennzahlen?

THEMENGEBIETE

Sie erkennen die Konzeption von Management Cockpits und erfahren, wie Sie relevante Führungsinformationen und Kennzahlen als Inhalte des Cockpits bestimmen, die Sie für Ihre betrieblichen Entscheidungsprozesse benötigen.

- Unternehmensführung mit Kennzahlen: Grundlagen und Nutzen
- Wie definieren Sie relevante Führungsinformationen?
- Von der Geschäftsstrategie hin zu den benötigten Kennzahlen
- Mit Critical Success Factors den wichtigen Informationsbedarf bestimmen
- Beispiele von Führungsinformationen: Management Cockpits
- Fallstudien und Best Practices

Wichtige Informationen

Ihr Referent: Prof. Dr. Olaf Jacob

Dauer des Seminars: 1 Tag

ZIELE & VORTEILE

Ziele

- Sie erkennen die Anforderungen, die heutzutage an die Unternehmensführung mit Kennzahlen gestellt werden
- Sie erhalten einen aktuellen Überblick über Studien zu dem Thema und können daraus Rückschlüsse ziehen, ob vergleichbare Herausforderungen bei der Erstellung von Führungsinformationssystemen auch in Ihrem Unternehmen bestehen
- Sie sehen Beispiele und Anwendungsbereiche von Management Cockpits
- Sie erlernen die Methodik der kritischen Erfolgsfaktoren zur Ableitung der Inhalte des Cockpits
- Sie können die Grundlagen und Methoden auf Ihr Unternehmen umsetzen

Vorteile

Der Workshop vermittelt Ihnen prägnant und anhand zahlreicher Beispiele die Idee von Management Cockpits, sodass Sie in der Lage sind, den Bedarf und den Nutzen von Cockpits auch für Ihr Unternehmen abzuleiten und mit geeigneten Instrumenten den Informationsinhalt des Cockpits zu bestimmen, den Sie für Ihre Entscheidungsprozesse benötigen.

Zielgruppe

- Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen
- Fach-/Führungsverantwortliche aus dem Bereich Controlling
- Fach-/Führungsverantwortliche aus dem Bereich Informatik
- Projektleiter aus dem Bereich Business Intelligence

INHALTE

Sie erkennen die Bedeutung von Management Cockpits für die Unternehmensführung!

Management Cockpits sind zu einem wichtigen Instrument der Unternehmensführung geworden. Mit ihnen wird die Unternehmensstrategie in messbare Größen und Ziele heruntergebrochen. Manager erlangen einen tieferen Einblick in laufende Prozesse und auf die zukünftige Unternehmens-Performance - damit wirken Dashboards der Überraschung unvorhergesehener Probleme entgegen. Informationen werden transparent gemacht.

Sie können die für Ihr Unternehmen zentralen Inhalte und Kennzahlen eines Cockpits bestimmen!

Die zentrale Aufgabe beim Entwurf eines Management Cockpits ist die Definition der Informationen und Kennzahlen. Oftmals liefert das Rechnungswesen nur finanzielle Kenngrößen. Ein leistungsfähiges Management Reporting muss heutzutage vor allem auch Prozesskennzahlen beinhalten, die einen Einblick in die Leistungsfähigkeit kritischer Geschäftsprozesse, vor allem kundenbezogener Prozesse, liefern. Ein zentraler Ansatz zur Definition der Inhalte ist die Analyse der kritischen Erfolgsfaktoren des Unternehmen. Sie bestimmen den Informationsbedarf des Cockpits.

Informationen zur Durchführung

Die Workshopinhalte werden anhand zahlreicher Übungen und Gruppenarbeiten anschaulich illustriert, so dass nicht nur die Grundlagen, sondern auch die Umsetzung in Ihrem Unternehmen erleichtert wird.

Inhouse-Training

Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Training an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.