



Kontakt:

Innotemis GmbH
BayTech Akademie
Petershauser Str. 6
85411 Hohenkammer

Telefon: 0800 22 98 32 4
Fax: 08137 99 85 9 50
kundenservice@baytech.de
www.baytech.de

Allgemeine Vertragsbedingungen:

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung „gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Innotemis GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Innotemis GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen.

Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter www.baytech.de anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Innotemis GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Innotemis GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Innotemis GmbH, BayTech Akademie, Petershauser Str. 6, 85411 Hohenkammer, Telefax: 08137 99 85 9 50, zu erklären. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Innotemis GmbH an Sie zurückerstatten.

Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr.

Die Innotemis GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Innotemis GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht.

Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Innotemis GmbH.

Datenschutzerklärung: Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die erhobenen Daten von der Innotemis GmbH in maschineller Form gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses verarbeitet werden. Der Veranstalter gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten.

FAX-ANMELDUNG: 08137 99 85 9 50

- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Training.
Bitte nehmen Sie diesbezüglich Kontakt mit mir auf.
- Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Grundlagen Innovationsmanagement

Teilnehmer:

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Firmendaten/Rechnungsempfänger:

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Die nebenstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen akzeptiere ich:

Datum



Unterschrift des Teilnehmers

MANAGEMENT



Grundlagen Innovationsmanagement



Grundlagen Innovationsmanagement

THEMENGEBIETE

In einem eintägigen Seminar vermitteln wir Ihnen wesentliche Inhalte des Innovationsmanagements, stellen diverse Methoden und Instrumente zur Ideengenerierung, -evaluierung und -implementierung vor und machen so das Thema „Innovation“ für Sie erlebbar.

- Notwendigkeit von Innovationen erkennen und aktiv werden
- Ideen unter Einsatz verschiedener Kreativitätstechniken generieren
- Ideen ihrer Bedeutung für das Unternehmen entsprechend evaluieren
- Ideen erfolgreich implementieren
- Verankerung des Innovationsgedankens in Ihrer Unternehmenskultur

Der Innovationsdruck hat in Zeiten stetig zunehmender Konkurrenz bei gleichzeitig kürzer werdenden Produkt-Lebenszyklen der am Markt gehandelten Produkte drastisch zugenommen. Um die eigene Position im Markt sichern oder ausbauen zu können, wird es immer wichtiger, sich mit den Herausforderungen der Zukunft auseinanderzusetzen und zu lernen, wie man ihnen erfolgreich begegnen kann. Im Rahmen unseres Seminars „Innovationsmanagement Kompakt“ vermitteln wir den Teilnehmern in konzentrierter Form Kenntnisse in allen relevanten Bereichen dieser zunehmend an Bedeutung gewinnenden Disziplin.

Wichtige Informationen

Ihr Referent:	Dipl.-Betriebswirt Harald Ostermann
Dauer des Seminars:	1 Tag

ZIELE & VORTEILE

Ziele

In unserem Seminar lernen Sie:

- Idealer Einstieg in das Thema Innovationsmanagement
- Innovation erleben – Teamwettbewerbe mit Spaß und Emotionen sorgen für Engagement
- Neue Märkte erschließen
- Wettbewerbsposition stärken
- Innovation verstehen – von A bis Z

Vorteile

Um Sie „fit für die Zukunft“ zu machen, zeigen wir Ihnen die erforderlichen Schritte in eine erfolgreiche Zukunft. Wir helfen Ihnen, das Phänomen „Innovation“ zu erleben und zu verinnerlichen. Durch den gezielten Einsatz und die Vermittlung wirksamer Instrumente und Methoden aus dem Bereich Innovationsmanagement lernen Sie, marktfähige Ideen zu produzieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die neu gewonnen Erkenntnisse auf Ihr Unternehmen transferieren und so den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig beeinflussen können.

Zielgruppe

- Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die sich mit der Thematik systematischen Innovationsmanagements auseinandersetzen wollen.
- Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Produktentwicklung, Projektmanagement, Eventmarketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Werbung
- Unternehmensberater

INHALTE

Innovation verstehen – von A bis Z

Sie erfahren, wie Sie marktfähige Ideen systematisch generieren und diese zur anschließenden Evaluierung und erfolgreichen Implementierung bringen. Ferner wird dargestellt, wie Sie geeignete Maßnahmen des Innovationscontrolling auswählen und durchführen. Nach der Vermittlung von Theorie-Inhalte und Kreativitäts-Techniken gilt es diese anhand von zahlreichen Praxisbeispielen und Anwendungsübungen zu vertiefen.

Innovation ist machbar – Mit System zu mehr Erfolg

Die Teilnehmer des Seminars lernen, mit den Instrumenten erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen und legen so den Grundstein für die systematische Implementierung und Verankerung des Innovationsgedankens in der Unternehmenskultur – eine notwendige Bedingung für die Stärkung der eigenen Wettbewerbsposition.

Inhouse-Training

Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Training an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.