



Kontakt:

Innotemis GmbH
BayTech Akademie
Petershauser Str. 6
85411 Hohenkammer

Telefon: 0800 22 98 32 4
Fax: 08137 99 85 9 50
kundenservice@baytech.de
www.baytech.de

Allgemeine Vertragsbedingungen:

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung „gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Innotemis GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Innotemis GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen.

Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter www.baytech.de anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Innotemis GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Innotemis GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Innotemis GmbH, BayTech Akademie, Petershauser Str. 6, 85411 Hohenkammer, Telefax: 08137 99 85 9 50, zu erklären. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Innotemis GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht entstanden ist oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Innotemis GmbH an Sie zurückerstatten.

Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr.

Die Innotemis GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Innotemis GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht.

Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Innotemis GmbH.

Datenschutzerklärung: Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die erhobenen Daten von der Innotemis GmbH in maschineller Form gespeichert und im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses verarbeitet werden. Der Veranstalter gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten.

FAX-ANMELDUNG: 08137 99 85 9 50

- Ich interessiere mich für ein Inhouse-Training.
Bitte nehmen Sie diesbezüglich Kontakt mit mir auf.
- Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Beschaffungsmanagement

Teilnehmer:

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Firmendaten/Rechnungsempfänger:

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Die nebenstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen akzeptiere ich:

Datum



Unterschrift des Teilnehmers

LOGISTIK



VERSTEHEN SIE DIE HERAUSFORDERUNGEN



Beschaffungsmanagement



Beschaffungsmanagement



THEMENGEBIETE

In der Automobilindustrie besteht die Wertschöpfung zu über 80 Prozent in Zukaufteilen – Tendenz steigend. Damit wird auch die Integration von Lieferanten in die Logistikprozesse im Zuge des Lean-Managements immer anspruchsvoller. Beschaffung und Einkauf besitzen in diesem Zusammenhang eine große Bedeutung für Unternehmen. Das Seminar zeigt Strategien für den Einkauf auf, behandelt verschiedene Ansätze des Beschaffungsmanagement und erläutert, wie die operative Einbindung von Lieferanten im Rahmen des Beschaffungsmanagements erfolgen kann.

- Instrumente Strategischer Einkauf (Wertanalyse, Make-or-Buy, etc.)
- Warengruppenmanagement
- Supply Chain Management
- Lieferantenmanagement
- Logistische Lieferantenintegration (Just-in-Time, VMI, etc.)
- Beschaffungsprozesse und Einkaufsorganisation

Wichtige Informationen

Ihr Referent: Prof. Dr. Thomas Liebethuth
Dauer des Seminars: 1 Tag

ZIELE & VORTEILE

Ziele

- Verstehen, welche Herausforderungen für die Beschaffungsfunktion im Rahmen des Supply Chain Managements entstehen
- Kenntnis über Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten im Rahmen der logistischen Integration von Zulieferern erlangen
- Erarbeiten, wie die Umsetzung der einzelnen Konzepte zur Lieferantenintegration ablaufen kann
- Erkennen von Möglichkeiten zu Optimierung der internen Beschaffungsprozesse und -organisation
- Impulse für den ergebnisorientierten Einsatz von Einkaufs- und Beschaffungskonzepten erhalten

Vorteile

- Heben von Potenzialen in der logistischen Lieferantenanbindung (Reduzierung der Bestände, Fehlteile und Logistikkosten sowie Erhöhung der Transparenz)
- Effektiverer Einsatz des Beschaffungsmanagements zur Umsetzung der Unternehmensstrategie

Zielgruppe

- Projektleiter Einkauf oder Logistik
- Mitarbeiter/Sachbearbeiter Einkauf/Logistik
- Ggf. Leiter Controlling/Controller

INHALTE

Konzeption und Einsatz von Instrumenten im Logistik-Controlling

Im Seminar werden verschiedene Konzepte des Beschaffungsmanagements anhand von Beispielen ausführlich erläutert. Ziel ist es, einen Zusammenhang mit den Anforderungen der internen Kunden sowie der Unternehmensstrategie herzustellen, Potenziale und Stolpersteine möglichst im Voraus zu erkennen und die Umsetzung plangerecht durchzuführen.

Folgende beispielhafte Leitfragen werden im Seminar besprochen:

- Welchen Nutzen haben Instrumente des strategischen Einkaufs (Wertanalyse, Make-or-Buy, etc.) für das Beschaffungsmanagement?
- Welche Elemente muss ein zielführendes Warengruppenmanagement beinhalten?
- Was bedeutet Supply Chain Management, welche Herausforderungen ergeben sich daraus für das Beschaffungsmanagement?
- Welche Instrumente des Lieferantenmanagements können eingesetzt werden, um die Lieferantenbasis auf die Unternehmensstrategie auszurichten?
- Welche Konzepte zur logistischen Lieferantenintegration existieren (Just-in-Time/-Sequence, VMI, Logistik-Service-Center, etc.) und wie erfolgt die Umsetzung der Konzepte?
- Wie sind Beschaffungsprozesse und Einkaufsorganisation zu gestalten, um interne Reibungsverluste möglichst gering zu halten?

Inhouse-Training

Wir bieten dieses Seminar auch als Inhouse-Training an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.